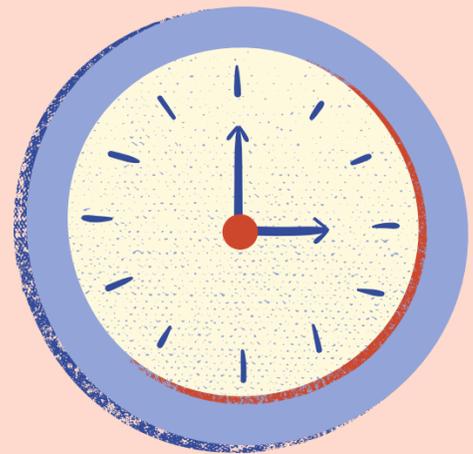


Démêler le  
vrai du faux

---

# 1- Angformen:

C'est quoi  
l'information?





<https://www.lumni.fr/video/c-est-quoi-une-information>

# Une information doit:

- 1- ... être **vérifiée** (pas une rumeur)
- 2- ... être basée sur des **faits** (pas une opinion)
- 3- ... apporter quelque chose de **nouveau, avoir un intérêt pour le public**
- 4- ... intéresser **le plus grand nombre**

Elle est mise en forme, hiérarchisée, expliquée par des journalistes!!!

## UNE INFORMATION, C'EST :



## UNE RUMEUR, C'EST :



Source de l'infographie : extrait du livre *C'est quoi les fake news (1jour 1question)*

## INDICES

### UNE INFORMATION N'EST PAS CERTAINE QUAND...

... des mots indiquent le **DOUTE** :  
« peut-être », « sans doute »...



≡ Un dinosaure a été trouvé en Australie, mais on ne sait pas encore s'il appartient à une nouvelle espèce.

... le verbe est au **CONDITIONNEL** :



≡ Un fossile a été trouvé en Australie, mais on ne sait pas encore si c'est un dinosaure.

## CROIRE

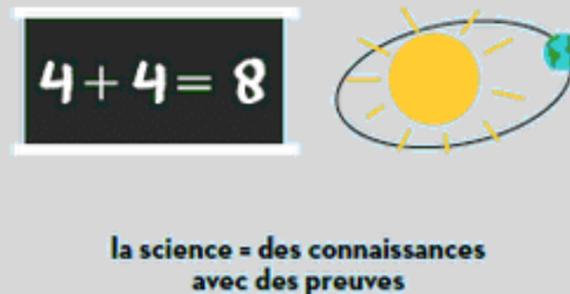
= PENSER QUE C'EST VRAI SANS PREUVE



≠

## SAVOIR

= CONNAÎTRE DES FAITS QUI PEUVENT ÊTRE PROUVÉS



la science = des connaissances avec des preuves

## FAIT ET OPINION

UN FAIT = UN ÉVÈNEMENT

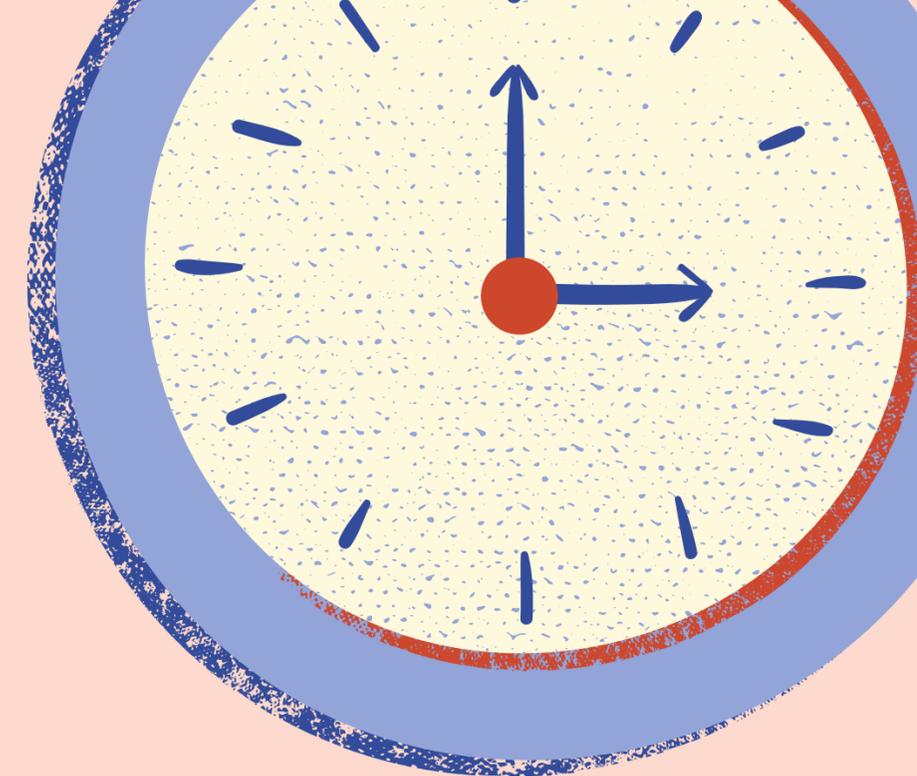


« Donald Trump a été élu président des États-Unis en 2016. »

UNE OPINION = CE QU'ON PENSE D'UN ÉVÈNEMENT



« Selon un sondage, quatre Américains sur dix pensent que Donald Trump est un bon président. »



Source de l'infographie : extrait du livre *C'est quoi les fake news* (1jour 1question)



# NE PAS CONFONDRE SOURCE ET MEDIAS :

-**la source** = qui nous donne cette info, d'où vient-elle ?



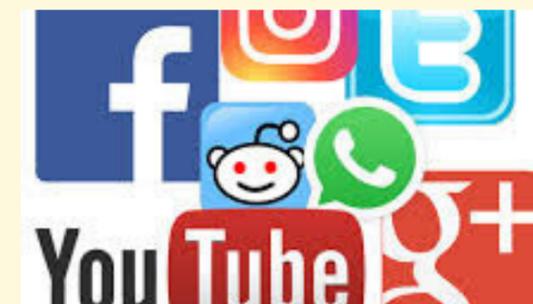
-**Les journalistes** = témoins directs des événements ou des sujets dont ils rendent compte

-**Témoins** -> Le principe de base est de s'assurer de la fiabilité des témoignages par la multiplication de ceux-ci : il s'agit du « **croisement des sources** »

-**Les agences de presse**, les dépêches

-**Spécialistes, experts, documentation** : mise en perspective, des interprétations, du décryptage, éventuellement des commentaires

-**les médias** = un moyen d'avoir de l'info, un type de support de l'info



à quoi ça sert de  
s'informer ?



# S'informer ...

-> c'est connaître l'actualité, être au courant de ce qui se passe autour de chez nous et dans le monde entier

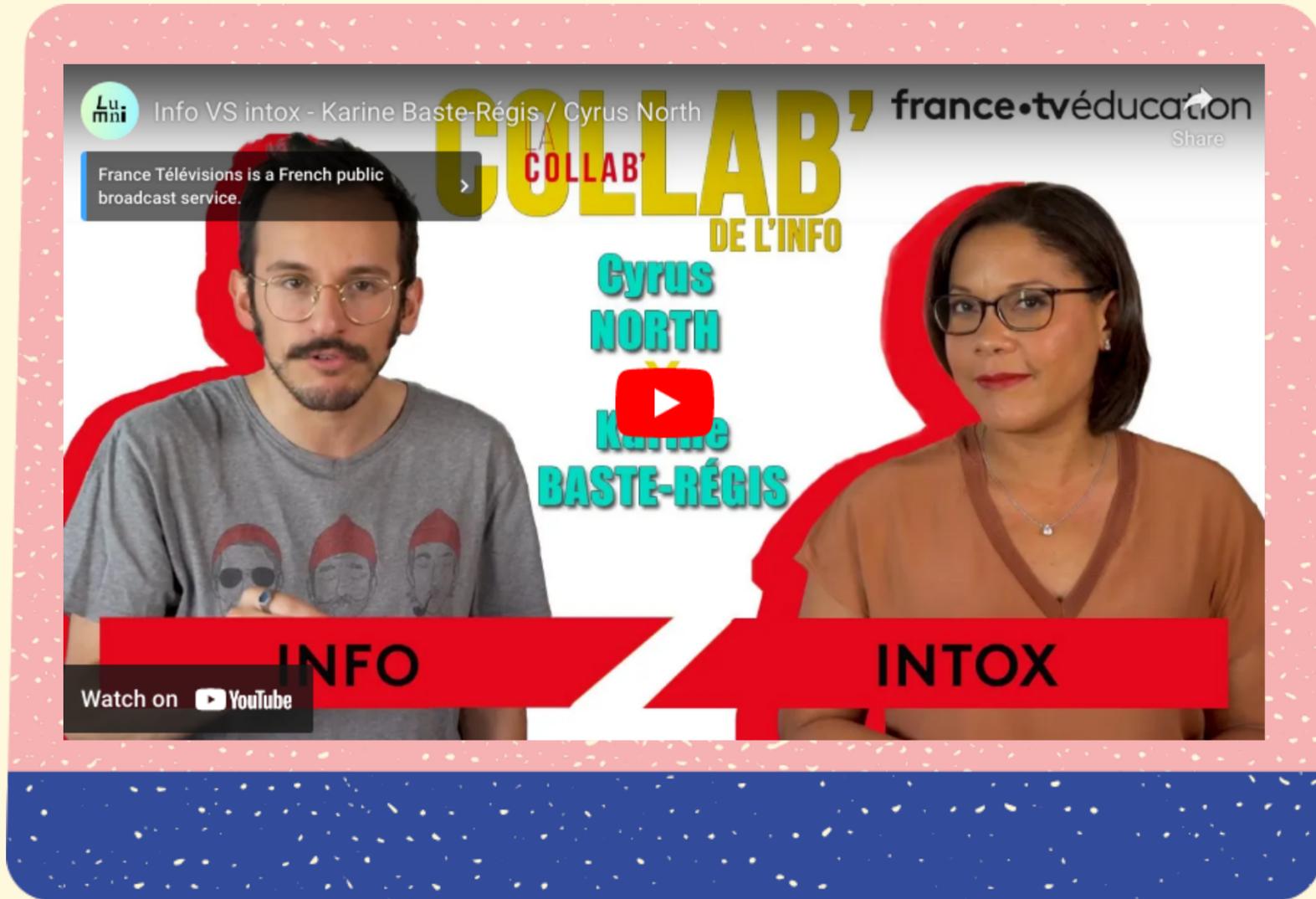
-> permet de penser par soi-même, devenir un citoyen plus éclairé, responsable (connaître le fonctionnement de notre pays, notre société)

-> se cultiver, découvrir et en apprendre plus sur ce qui nous entoure

-> peut permettre de prévenir la population d'un danger (attentat, catastrophe naturelle, protocole sanitaire, etc.)

2- Démêler  
le vrai du  
faux





<https://www.youtube.com/watch?v=d6JqR42Gx1w>

# a) Le factchecking et la désinformation :



## Le factchecking :

Vérifier l'exactitude des informations sur les réseaux sociaux, le web et les médias.

Dans les grandes rédactions, une équipe de factcheckeurs trie le vrai du faux dans le flux de l'information



## Les fake News :

Info présentée comme authentique mais qui est en réalité fausse/truquée, produites dans l'intention de nuire ou de divertir



## Hoax:

Canular, information mensongère

## Désinformation # mésinformation

création intentionnelle, partage délibéré de fausses informations

partage involontaire d'infos erronées ou obsolètes par manque de vigilance, de rigueur, de connaissance sur le sujet

# b) Les objectifs de la désinformation, des fake news:



## But humoristique, satirique

Sites/journaux parodiques comme ...



## But de manipulation



rumeur



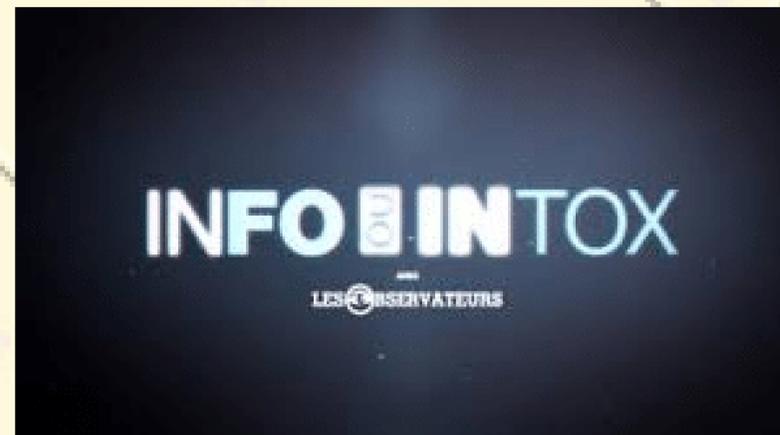
malveillance

➔ Inciter les individus à conserver un esprit critique

➔ influencer, manipuler, nuire

# c) Les outils de factchecking :

actuellement  
non disponible



# d) La théorie du complot :



<https://www.lumni.fr/video/rumeur-et-theorie-du-complot>

# Tout commence par la rumeur ...

---

- ① Par un bruit sans origine le plus souvent et sans savoir si l'information est vraie ou fausse
- ② Avec l'arrivée d'internet, elle se propage plus vite
- ③ Si elle est vérifiée et si la source est identifiée, cela devient une information

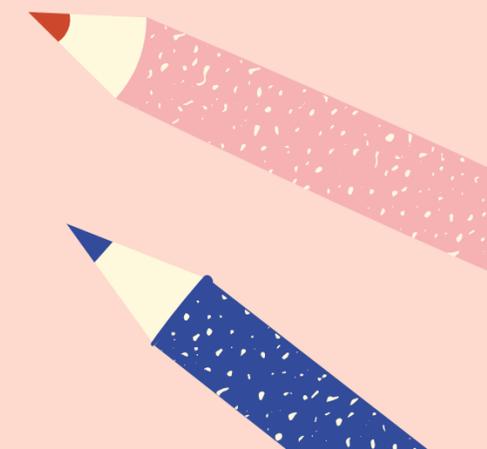
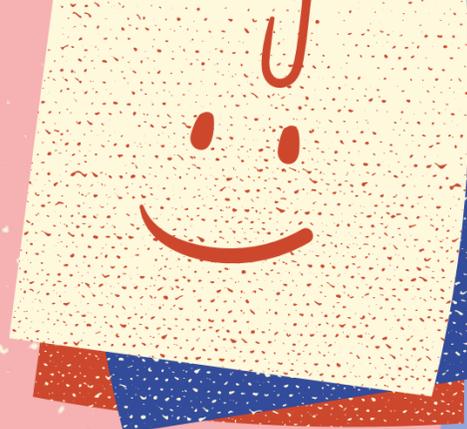
# La théorie du complot :

- Cette expression apparaît pour la 1ère fois dans un article du Monde en 1966 au sujet de l'assassinat du président Kennedy 3 ans plus tôt.

- Le complotiste pense que **la version, l'explication officielle est un mensonge**

- Il croit un certain nombre de choses sans avoir les faits pour pouvoir le justifier

- Pour un partisan de la théorie du complot, **tout le monde essaie de cacher la vérité : les médias, les gouvernements**, les sociétés secrètes qui sont censés gouverner le monde

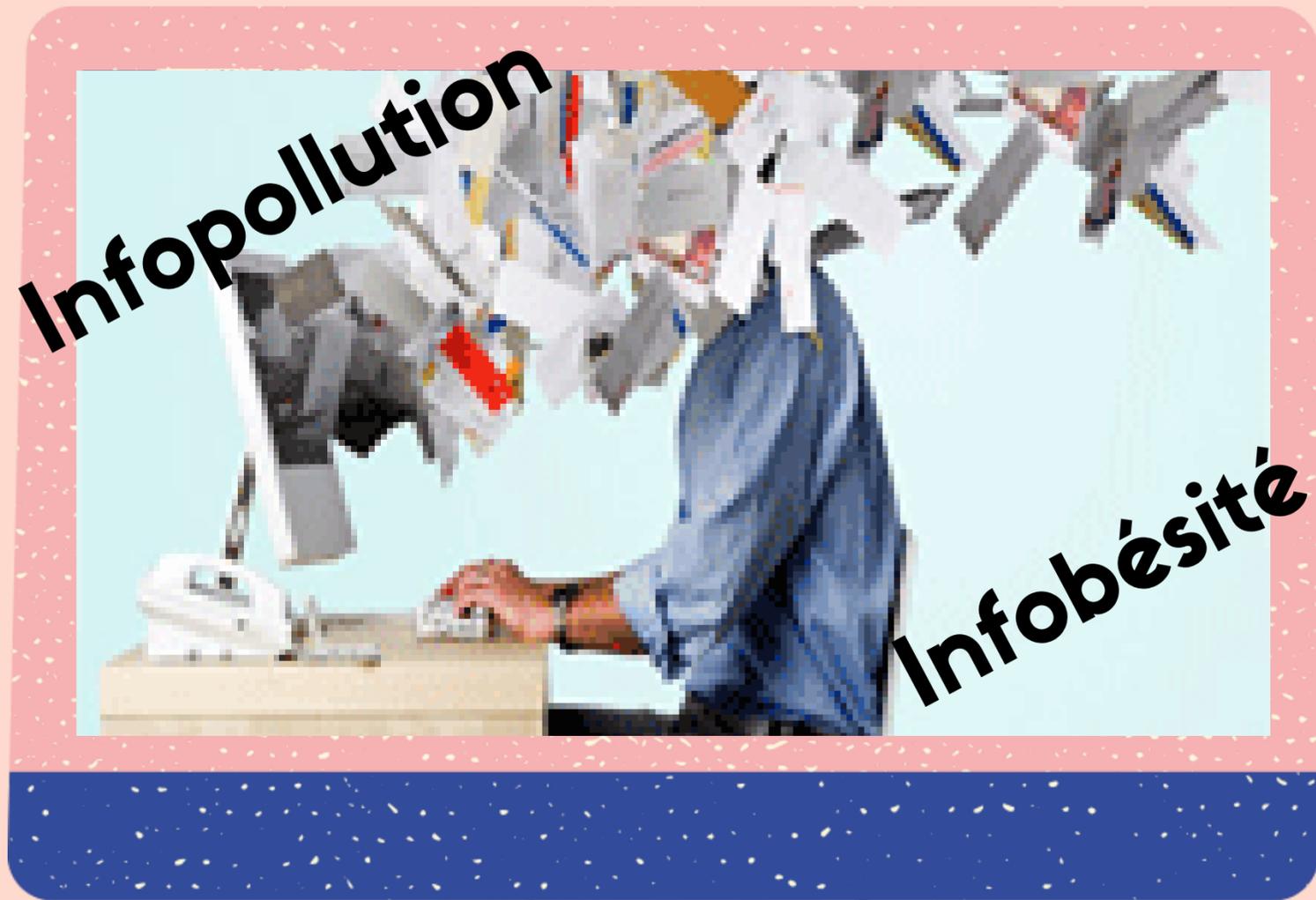


Les **conspirationnistes** sont des personnes qui **croient** et non des personnes qui **savent** !



Internet et les réseaux sociaux sont leurs supports de prédilection pour convaincre

Avec **internet et les réseaux sociaux**, les théories du complot pullulent !



-Des suggestions en lien avec des théories du complot sont proposées par les moteurs de recherche sans que l'utilisateur formule ces requêtes

-Par exemple, si je cherche des infos sur les attentats du 11 septembre à New York ou du Bataclan en 2015 à Paris, Youtube me propose plein de vidéos douteuses !



# Les techniques ...

- refus du hasard/ coïncidences, avoir réponse à tout
- ignorer/refuser les témoignages (nombreux) qui ne vont pas dans le sens de leurs théories (si pas d'accord = conspirationniste ou naïf)
- avis d'experts (**l'argument d'autorité**) mais sans qualifications scientifiques/ thèses défendues
- utiliser des détails dont ils grossissent l'importance, des images souvent ambiguës qui valident leurs opinions
- construire un discours technique qui disqualifie la version officielle (mots techniques pour faire pro)
- avec **le renversement de la charge de la preuve** (on affirme un fait, on prétend qu'il est vrai car personne n'a prouvé le contraire)

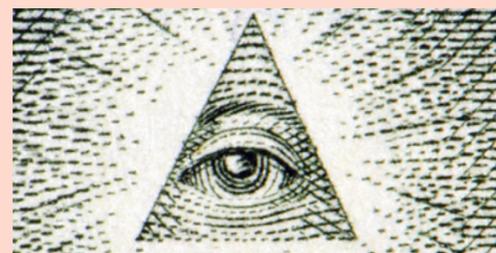
cf. livre de Sophie Mazet

**"Manuel d'autodéfense intellectuelle"**

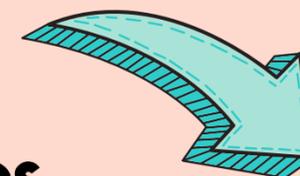
P. 63 à 88



## Théorie du complot



## Les conspirationnistes

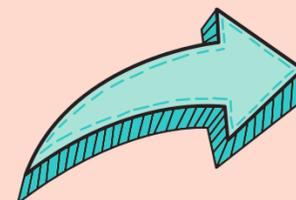


## Les objectifs :

- Trouver des raisons à des événements inexplicables
- "Tout ce qui arrive est le fruit d'une intention"
- Révéler les mensonges, la manipulation des gouvernements, des sociétés secrètes : "La vérité est ailleurs"

# La diffusion des thèses est facilitée par ...

- les mécanismes de la rumeur comme l'anonymat, l'oralité (sources souvent non citées)
- Internet et les réseaux sociaux -> thèses se propagent de façon virale
- contexte de défiance envers les politiques et les médias: culture du doute, perte de la valeur vérité



## De plus, nos pratiques informationnelles ....

... nous enferment dans cet espace numérique

... on se laisse guider par les suggestions Google, Youtube, etc.

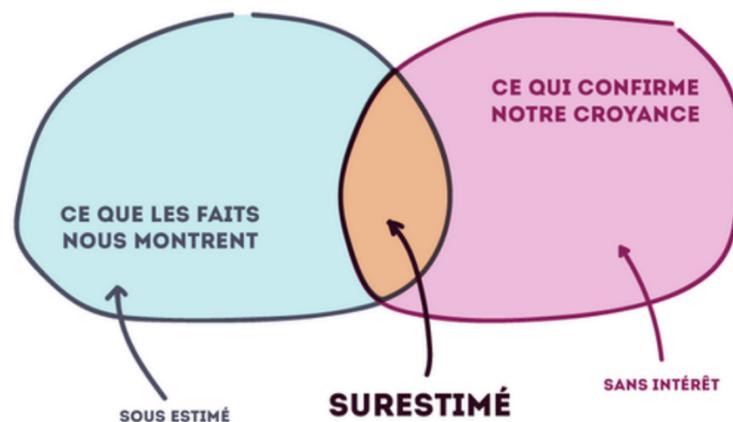
... on va lire des articles que nos amis partagent sur Facebook et qui ne sont pas forcément les plus fiables

*Bref, on est plus sensible à la désinformation !  
On croit s'informer et on se fait polluer par des contre-vérités !*

# Le biais de confirmation :

- on croit plus facilement ce qui confirme les opinions qu'on a déjà
- la formulation de ma requête va me conforter dans mon opinion
- on cherche davantage, on croit davantage et on retient mieux ce qui va dans notre sens !

## BIAIS DE CONFIRMATION



# QUAND JE SUIS D'ACCORD AVEC... MOI

Pratiques mais trompeurs : les biais cognitifs sont des formes de pensée qui nous permettent d'analyser rapidement des situations. Et, souvent, de conforter nos opinions.

**Pourquoi prenons-nous des décisions illogiques? Pourquoi nous autoforçons-nous dans des erreurs?**

Dans les années 1970, 2 psychologues israéliens trouvent l'explication qu'ils appellent : **BIAS COGNITIFS**

**David Kahneman** **Amos Tversky**

Ce sont des raccourcis mentaux qui permettent d'évaluer rapidement une situation et d'y réagir. Les plus répandus sont le biais de confirmation, ou le fait d'être d'accord avec... ceux qui sont d'accord avec toi!

**MON POINT DE VUE**

Nous retenons et nous gratifions les infos qui confirment notre point de vue.

Exemple : ta mère t'appelle au téléphone alors que, justement, tu penses à elle! Si tu vois aux phénomènes para-normaux, cet appel confirme la présence d'une forme de connexion par la pensée. Mais tu auras tendance à oublier toutes les fois où tu ne penses à ta mère sans recevoir d'appel.

Nous cherchons aussi des infos qui confirment nos opinions. Par exemple, les personnes qui doutent du réchauffement climatique ont tendance à chercher des infos expliquant que les scientifiques se trompent sur le sujet.

PROUIT! PROUIT!

Le risque? Nous sous-estimons les informations qui contredisent nos opinions. Et nous pouvons même finir par oublier qu'il existe des points de vue différents.

J'ai raison. J'ai toujours raison!

C'est sûr! on est là!

Une tendance renforcée sur Internet avec les cookies. Les programmes informatiques suivent notre navigation et nous proposent des sites ou des vidéos en fonction de nos centres d'intérêt.

C'est par exemple pourquoi YouTube ou Google affichent en priorité des photos de foot pour les fans de Neymar, Messi ou des clips de Lolane pour les adeptes de la chanteuse.

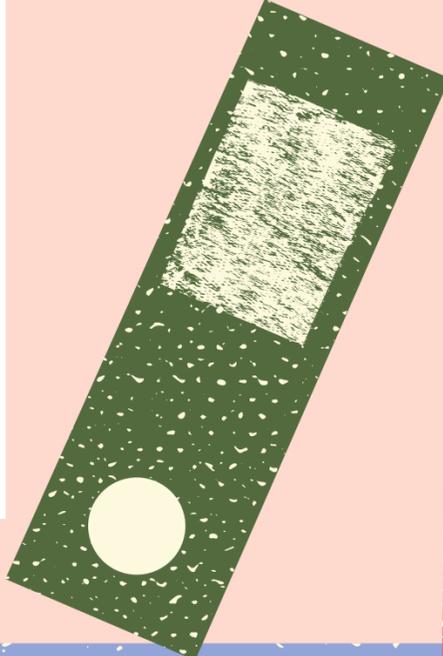
**RACISME**

**THÉORIES DU COMLOT**

**RADICALISME RELIGIEUX**

**ALORS, ouvre ton esprit et varie les sources d'infos.**

C'est ce qu'on appelle une « bulle de filtres » : une sorte de cocon rassurant qui entretient nos opinions. Une bulle plutôt inquiétante quand il s'agit de théories du complot, de racisme ou encore de radicalisme religieux...



# Pour éviter la désinformation :



## - **Comparer, croiser les sources/les médias:**

Consulter **trois sources/médias différents**, si l'info est identique = fiable (privilégier médias traditionnels de presse écrite ou audiovisuelle)

- **Identifier qui est l'auteur?** Est-il digne de confiance ? Quelles sont ses compétences/formation/niveau d'expertise ? **Pour identification :**

- Sur le site web : consultez "Mentions légales", "Qui sommes-nous?", "A propos", "contactez-nous" souvent tout en bas du site
- Tapez nom, prénom, nom du média, etc. dans les moteurs de recherche

- Comprendre les **intentions de l'auteur/ du site** où est publiée l'info : Informer, convaincre, manipuler/nuire ou vendre ?

- Quel est le **ton utilisé** (neutre, humoristique, inquiétant)

- Reprendre les **caractéristiques de l'info** (source vérifiée et fiable ? basée sur des faits ? intéresse le plus grand nombre? Apporte qqch de nouveau?)



-**Astuce** : entrez dans un moteur de recherche le titre de l'information à vérifier associé éventuellement à fake/faux/hoax/canular-> si rumeur infondée, des liens seront proposés vers des articles qui réfutent l'info

-Attention aux **images utilisées** (réelle ? montage ? cohérente ?) -> site Tineye ou Google Images pour vérifier l'authenticité/l'origine des images

-Attention à la **date de l'info** : récente ?, mise à jour ? (surtout sur les sites web) -> une info doit être lue dans son contexte



-Analyser l'**adresse URL** du site consulté : nom du domaine + extension peuvent donner des infos sur fiabilité d'un site (.edu, .gouv)

-> attention à bien regarder les liens, les autres titres, les rubriques



**Soyez vigilants !**

-Voir si l'**argumentation** tient la route, l'info est-elle cohérente avec ce que l'on sait déjà ?

-Vérifier l'**orthographe**, le registre de langue

-**Attention au "clickbait" ou "putà clic"** (titres trompeurs ou accrocheurs qui attirent l'attention du lecteur) fait pour générer de l'audience

-Est-ce une info à "l'état brut" / information factuelle (de type agence, dépêche), un commentaire d'information ou une opinion ?

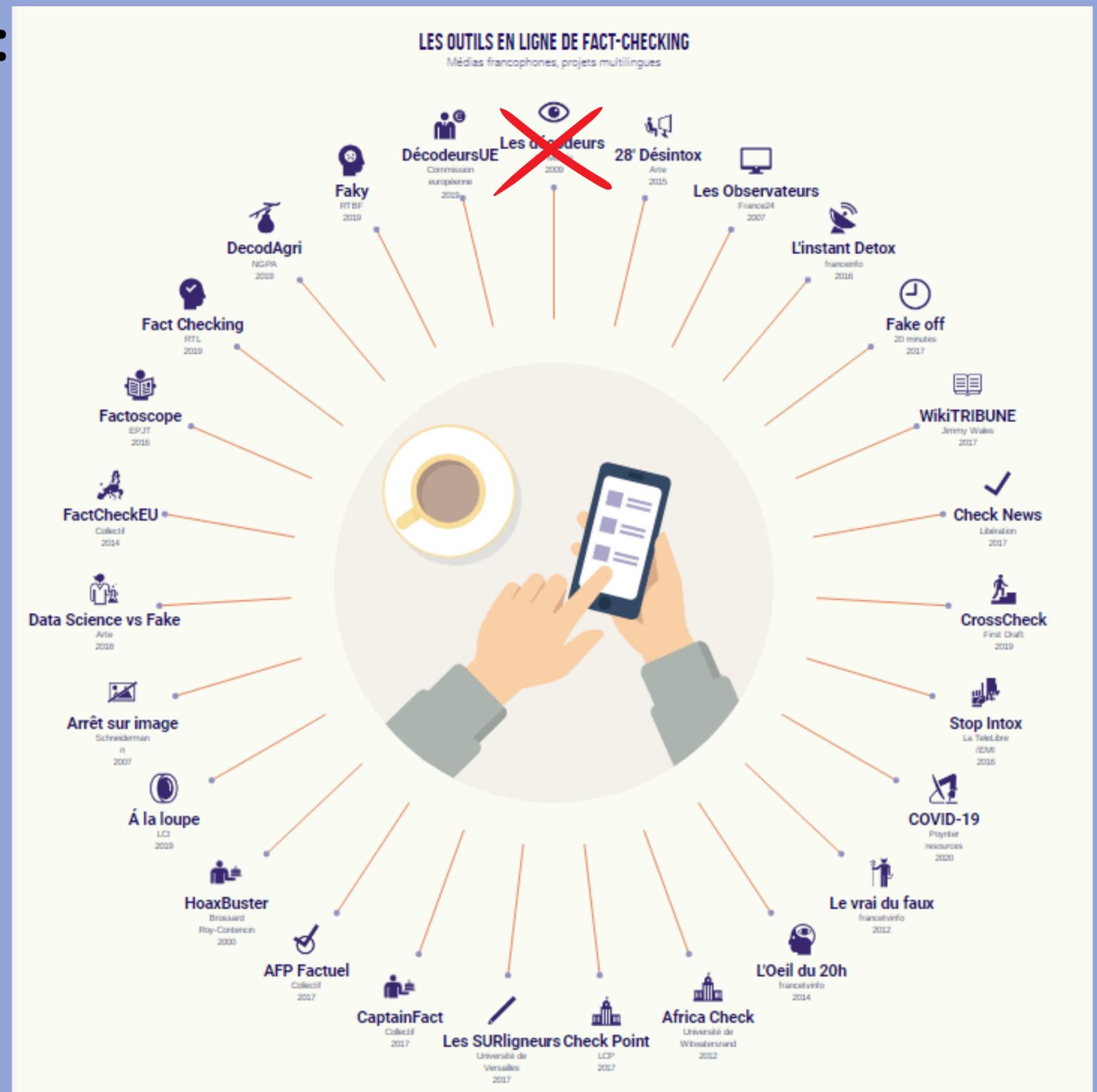
-Utiliser des **outils de factchecking** :

Vous pouvez privilégier:

-**Checknews** de Libération (question à poser, un journaliste factchecker vous répond)

-**Les surligneurs** (idem que Checknews

-**Faky beta** -> comme le Décodex il donne une indication sur le site (fiable ou pas)



# Les bons réflexes selon le magazine OKAP :

**Attendre** un peu avant de relayer une information sur le coup de l'émotion

**S'interroger !** Surtout quand l'info, trop belle ou trop moche pour être vraie, s'accompagne d'un titre accrocheur en majuscules, de points d'exclamation et de très nombreux *likes*.

**Signaler le fake**  
pour aider au  
nettoyage des  
plateformes

**Identifier la source** : des sites frauduleux imitent parfois l'adresse web d'un vrai média.

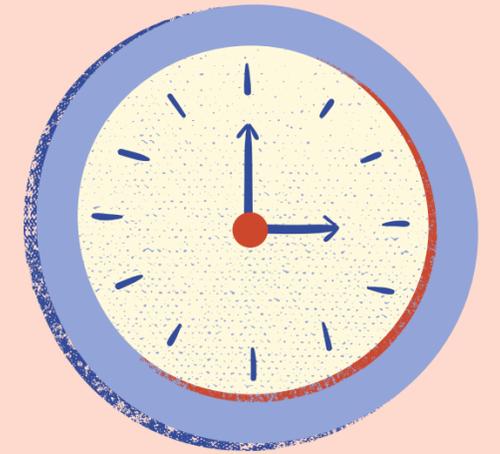
**Lire,  
réfléchir,  
débattre.**

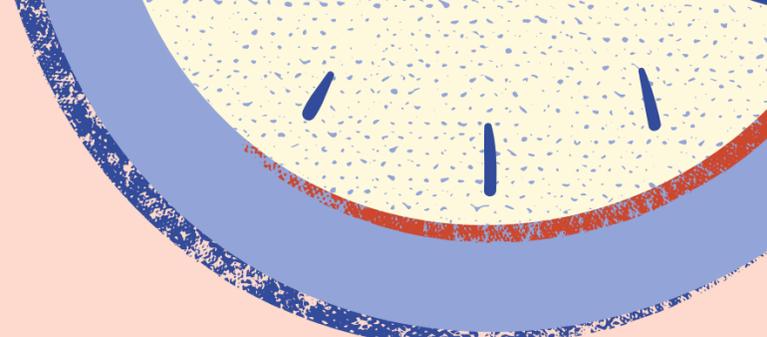
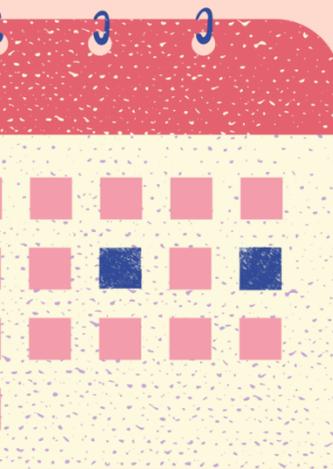
**Examiner** les noms,  
les lieux, les dates ... et les  
images, vidéos, infographies  
qui accompagnent le texte.

**Chercher des infos concordantes**  
sur des sites connus

**Privilégier les comptes  
officiels** lors d'évènements  
dramatiques.

Ce qui est important, ce n'est pas de croire,  
c'est ce qu'on sait !  
Il faut se baser sur des faits!





# Maria Slezak

professeure documentaliste

## Sources :

**Livre** : *C'est quoi les fake news ?* (1jour1actu)

**Sites** : Mon quotidien, 1jour1actu, leclemi.fr, lumni.fr, francetelevisions.fr, telerama.fr, liberation.fr, geoado, pixabay .fret flickr



*Pour Compléter :*

[https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/video/2017/02/03/comment-detecter-une-video-complotiste\\_5074249\\_4355770.html](https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/video/2017/02/03/comment-detecter-une-video-complotiste_5074249_4355770.html)